

Datenschutzerklärung

der

FUNKE Works GmbH, Tassiloplatz 27, D-81541 München
(nachfolgend „FUNKE Works“ genannt)

für die Nutzung des Internetportals „www.lehrstellenportal.at“

Allgemeiner Teil

Information über die Erhebung personenbezogener Daten

(1) Im Folgenden informieren wir Sie gemäß der Verordnung (EU) 2016/679 (Datenschutzgrundverordnung „DSGVO“) über die Erhebung personenbezogener Daten bei Nutzung unserer digitalen Angebote. Personenbezogene Daten sind alle Daten, die auf Sie persönlich beziehbar sind, z. B. Name, Adresse, E-Mail-Adressen, Nutzerverhalten.

(2) Verantwortlicher gemäß Art. 4 Abs. 7 DSGVO ist die FUNKE Works GmbH, Tassiloplatz 27, 81541 München, Tel. 089-41614-100, mail@azubiyo.de. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter FUNKE MEDIENGRUPPE GmbH & Co. KGaA, Konzerndatenschutz, Jakob-Funke-Platz 1, 45127 Essen, datenschutz@funkemedien.de.

(3) Alle personenbezogenen Daten werden grundsätzlich bei Ihnen erhoben.

(4) Bei Ihrer Kontaktaufnahme mit uns per E-Mail oder über ein Kontaktformular werden die von Ihnen mitgeteilten Daten (Ihre E-Mail-Adresse, ggf. Ihr Name, Ihre Funktion und Ihre Telefonnummer) von uns gespeichert, um Ihre Fragen zu beantworten. Die in diesem Zusammenhang anfallenden Daten löschen wir, nachdem die Speicherung nicht mehr erforderlich ist, oder schränken die Verarbeitung ein, falls gesetzliche Aufbewahrungspflichten bestehen.

(5) Für einzelne Funktionen unseres Angebots greifen wir auf beauftragte Dienstleister wie Zustellgesellschaften, Lettershops, Buchhaltung, Hostingdienstleister oder Werbeagenturen zurück. Wenn wir Ihre Daten für werbliche Zwecke nutzen möchten, werden wir Sie untenstehend im Detail über die jeweiligen Vorgänge informieren. Dabei nennen wir auch die festgelegten Kriterien der Speicherdauer.

Ihre Rechte

(1) Sie haben gegenüber uns folgende Rechte hinsichtlich der Sie betreffenden personenbezogenen Daten:

- Recht auf Auskunft,
- Recht auf Berichtigung oder Löschung,
- Recht auf Einschränkung der Verarbeitung,
- Recht auf Widerspruch gegen die Verarbeitung,
- Recht auf Datenübertragbarkeit,
- Recht auf Widerruf Ihrer Einwilligung.

(2) Sie haben zudem das Recht, sich bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch uns zu beschweren.

(3) Wir teilen Ihnen auf Anforderung hin mit, ob und falls ja welche personenbezogenen Daten wir über Sie gespeichert haben. Sollten wir unrichtige Angaben über Sie gespeichert haben, werden wir diese berichtigen, sobald Sie uns darauf hinweisen.

Weitere Funktionen und Angebote unserer digitalen Angebote

(1) Neben der rein informatorischen Nutzung unserer digitalen Angebote bieten wir verschiedene Leistungen an, die Sie bei Interesse nutzen können. Dazu müssen Sie in der Regel weitere personenbezogene Daten angeben, die wir zur Erbringung der jeweiligen Leistung nutzen und für die die zuvor genannten Grundsätze zur Datenverarbeitung gelten.

(2) Teilweise bedienen wir uns zur Verarbeitung Ihrer Daten externer Dienstleister. Diese wurden von uns sorgfältig ausgewählt und beauftragt, sind an unsere Weisungen gebunden und werden regelmäßig kontrolliert.

(3) Weiterhin können wir Ihre personenbezogenen Daten an Dritte weitergeben, wenn Aktionsteilnahmen, Gewinnspiele, Vertragsabschlüsse oder ähnliche Leistungen von uns gemeinsam mit Partnern angeboten werden. Nähere Informationen hierzu erhalten Sie bei Angabe Ihrer personenbezogenen Daten oder untenstehend in der Beschreibung des Angebotes.

(4) Soweit unsere Dienstleister oder Partner ihren Sitz in einem Staat außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraumes (EWR) haben, informieren wir Sie über die Folgen dieses Umstands in der Beschreibung des Angebotes.

Widerspruch oder Widerruf gegen die Verarbeitung Ihrer Daten

(1) Falls Sie eine Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer Daten erteilt haben, können Sie diese jederzeit widerrufen. Ein solcher Widerruf beeinflusst die Zulässigkeit der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, nachdem Sie ihn gegenüber uns ausgesprochen haben.

(2) Soweit wir die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten auf die Interessenabwägung stützen, können Sie Widerspruch gegen die Verarbeitung einlegen. Dies ist der Fall, wenn die Verarbeitung insbesondere nicht zur Erfüllung eines Vertrags mit Ihnen erforderlich ist. Bei Ausübung eines solchen Widerspruchs bitten wir um Darlegung der Gründe, weshalb wir Ihre personenbezogenen Daten nicht wie von uns durchgeführt verarbeiten sollten. Im Falle Ihres Widerspruchs prüfen wir die Sachlage und werden entweder die Datenverarbeitung einstellen bzw. anpassen oder Ihnen unsere zwingenden schutzwürdigen Gründe aufzeigen, aufgrund derer wir die Verarbeitung fortführen.

(3) Selbstverständlich können Sie der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten für Zwecke der Werbung und Datenanalyse jederzeit widersprechen.

Besonderer Teil

Erhebung personenbezogener Daten bei informatorischer Nutzung unserer digitalen Angebote

(1) Bei der bloß informatorischen Nutzung der digitalen Angebote, also wenn Sie sich nicht registrieren oder uns anderweitig Informationen übermitteln, erheben wir als personenbezogenes Datum nur Ihre IP-Adresse, die Ihr Browser an unseren Server übermittelt. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO. Wenn Sie unsere digitalen Angebote betrachten möchten, erheben wir ferner technische Daten, die für die Darstellung der digitalen Angebote erforderlich sind. Diese können – je nach Browser – unterschiedlich sein. Für nähere Informationen wenden Sie sich daher bitte an den jeweiligen Browseranbieter.

(2) Zusätzlich zu den zuvor genannten Daten werden bei Ihrer Nutzung unserer digitalen Angebote Cookies auf Ihrem Endgerät gespeichert. Bei Cookies handelt es sich um kleine Textdateien, die auf Ihrer Festplatte gespeichert werden und durch welche der Stelle, die den Cookie setzt, bestimmte Informationen zufließen. Cookies können keine Programme ausführen oder Viren auf Ihren Computer übertragen. Sie dienen dazu, das Internetangebot insgesamt nutzerfreundlicher und effektiver zu machen.

(3) Einsatz von Cookies:

a) Unsere digitalen Angebote nutzen folgende Arten von Cookies, deren Umfang und Funktionsweise im Folgenden erläutert werden:

- Transiente Cookies (dazu b)
- Persistente Cookies (dazu c).

b) Transiente Cookies werden automatisiert gelöscht, wenn Sie den Browser schließen. Dazu zählen insbesondere die Session-Cookies. Diese speichern eine sogenannte Session-ID, mit welcher sich verschiedene Anfragen Ihres Browsers der gemeinsamen Sitzung zuordnen lassen. Dadurch kann Ihr Endgerät wiedererkannt werden, wenn Sie auf unsere digitalen Angebote zurückkehren. Die Session-Cookies werden gelöscht, wenn Sie sich ausloggen oder den Browser schließen.

c) Persistente Cookies werden automatisiert nach einer vorgegebenen Dauer gelöscht, die sich je nach Cookie unterscheiden kann. Sie können die Cookies in den Sicherheitseinstellungen Ihres Browsers jederzeit löschen.

d) Sie können Ihre Browser-Einstellung entsprechend Ihren Wünschen konfigurieren und z. B. die Annahme von Third-Party-Cookies oder allen Cookies ablehnen. Wir weisen Sie darauf hin, dass Sie eventuell nicht alle Funktionen unserer digitalen Angebote nutzen können.

Die Cookie-Einstellungen können Sie auf dieser Seite konfigurieren:
<https://www.lehrstellenportal.at/datenschutz/?cmpscreen>

e) Wir setzen Cookies ein, um Sie für Folgebesuche identifizieren zu können, falls Sie über einen Account bei uns verfügen. Andernfalls müssten Sie sich für jeden Besuch erneut einloggen.

f) Die genutzten Flash-Cookies werden nicht durch Ihren Browser erfasst, sondern durch Ihr Flash-Plug-in. Weiterhin nutzen wir HTML5 storage objects, die auf Ihrem Endgerät abgelegt werden. Diese Objekte speichern die erforderlichen Daten unabhängig von Ihrem verwendeten Browser und haben kein automatisches Ablaufdatum. Wenn Sie keine Verarbeitung der Flash-Cookies wünschen, müssen Sie ein entsprechendes Add-On installieren, z. B. „Better Privacy“ für Mozilla Firefox (<https://addons.mozilla.org/de/firefox/addon/betterprivacy/>) oder das Adobe-Flash-Killer-Cookie für Google Chrome. Die Nutzung von HTML5 storage objects können Sie verhindern,

indem Sie in Ihrem Browser den privaten Modus einsetzen. Zudem empfehlen wir, regelmäßig Ihre Cookies und den Browser-Verlauf manuell zu löschen.

Einsatz einer Geo-Location-Datenbank

(1) Unsere digitalen Angebote verwenden eine auf eigenen Servern gehostete Geo-Location-Datenbank, um den Webauftritt individueller an den Anforderungen des Nutzers ausrichten zu können. Angebote in der Nähe des Nutzers sollen dadurch möglichst lokal ausgespielt werden. Über die IP-Adresse wird daher der Standort des Endgeräts des Nutzers näherungsweise zugeordnet und zur Ausspielung ortsbezogener Inhalte verwendet. Zu keiner Zeit wird die IP-Adresse des Nutzers gespeichert, noch werden IP-Adressen an Drittanbieter weitergegeben. Rechtsgrundlage für die Nutzung der Geo-Location-Datenbank ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO.

(2) Die Standort-Ermittlung kann auf dem Endgerät des Benutzers mittels eines Cookies hinterlegt werden. Die Speicherung von Cookies können Sie jederzeit durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software verhindern.

Einsatz von Google reCaptcha

(1) Zum Schutz vor unerwünschter, missbräuchlicher Verwendung unserer Kontakt- und Bestellformulare nutzen wir den Dienst reCaptcha von Google Inc. Dieser ermöglicht die Unterscheidung von Eingaben durch natürliche Personen und maschinelle, automatisierte Eingaben durch Spambots. Hierzu erfolgt eine Übermittlung Ihrer IP-Adresse sowie ggf. weiterer, von Google für den Dienst reCaptcha benötigter Daten an Google Inc., wofür die abweichenden Datenschutzrichtlinien von Google Inc. gelten. Rechtsgrundlage für die Nutzung von Google reCaptcha ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO. Weiterführende Informationen dazu finden Sie unter <https://www.google.com/intl/de/policies/privacy/>

Nutzung unseres Portals

(1) Soweit Sie unser Portal als Bewerber nutzen möchten, müssen Sie sich mittels Angabe Ihrer E-Mail-Adresse, eines selbst gewählten Passworts sowie Ihres frei wählbaren Benutzernamens registrieren. Es besteht kein Klarnamenszwang, eine pseudonyme Nutzung ist möglich. Wir verwenden für die Registrierung das sog. Double-opt-in-Verfahren, d. h. Ihre Registrierung ist erst abgeschlossen, wenn Sie zuvor Ihre Anmeldung über eine Ihnen zu diesem Zweck zugesandte Bestätigungs-E-Mail durch Klick auf den darin enthaltenen Link bestätigt haben. Die Angabe der zuvor genannten Daten ist verpflichtend, alle weiteren Informationen können Sie freiwillig durch Nutzung unseres Portals bereitstellen.

(2) Wenn Sie das Portal als Bewerber nutzen und Ihr Profil für Arbeitgeber freischalten, können Ihre Daten entsprechend der Vertragsleistung den ausschreibenden Arbeitgebern in anonymisierter Form zugänglich werden. Nicht angemeldete Mitglieder oder Unternehmen erhalten keine Informationen über Sie.

Registrierung mittels Facebook-Connect

(1) Neben der Registrierung über einen E-Mail-Provider bieten wir Ihnen auch die Möglichkeit, sich für unseren Dienst über Ihr Nutzerprofil bei Facebook zu registrieren. Bei Verbindung unserer digitalen Angebote mit Ihrem Facebook-Profil (Facebook-Connect) ist eine zusätzliche Registrierung somit nicht erforderlich. Zur Anmeldung über Facebook per Klick auf den Button „Mit Facebook anmelden“ werden Sie auf die Seite von Facebook weitergeleitet, wo Sie sich mit Ihren Nutzungsdaten anmelden können, sofern Sie mit einem Profil bei Facebook registriert sind. Wir erfahren dabei nicht Ihre Zugangsdaten, die Sie für Ihre Anmeldung bei Facebook verwenden. Einer Verbindung Ihres Facebook-Profiles mit unserem Dienst, unseren Datenschutzbestimmungen und allgemeinen Nutzungsbedingungen stimmen

Sie hier nach Ihrer Anmeldung per Klick auf den „OK“-Button zu. Daraufhin werden Ihr Facebook-Profil und unser Dienst verknüpft. Wir erhalten durch die Verknüpfung automatisch von der Facebook Inc. folgende öffentliche Informationen: E-Mail-Adresse, Name, Profilbild, Alter, Geschlecht, öffentliche Freundesliste, Facebook-Identifikationsnummer. Die Anzahl der Angaben, die die Facebook Inc. an uns weitergibt, hängt dabei davon ab, welche Informationen Ihres Profils Sie als öffentlich eingestuft haben. Weitere Informationen zu Ihren Privatsphäre-Einstellungen bei Facebook entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen und den Nutzungsbedingungen der Facebook Inc. Wir nutzen von diesen Daten in jedem Fall ausschließlich Ihre Facebook-Identifikationsnummer, um Sie als Nutzer unserer digitalen Angebote zu identifizieren, Ihre E-Mail-Adresse, um mit Ihnen unabhängig von Facebook in Kontakt treten zu können und Ihnen E-Mails zu senden, die für die Funktionsweise Ihres Accounts wesentlich sind oder aber von Ihnen aktiv abonniert wurden (z.B. E-Mail-Agent, Newsletter, Lass-Dich-Finden), sowie Ihren Vornamen zur persönlichen Ansprache in diesen E-Mails. Ihre E-Mail-Adresse und Ihren Benutzernamen können Sie in Ihren Profileinstellungen jederzeit ändern. Weitere Informationen von Facebook, die an uns übertragen werden, sind für den Zweck der Datenverarbeitung bei uns nicht erforderlich und werden auch zu keinem Zeitpunkt ohne Ihr Einverständnis verwendet. Weiterhin werden keine Daten, die Sie auf unseren digitalen Angeboten angeben können, an die Facebook Inc. versendet.

(2) Mit der Nutzung von Facebook-Connect erklären Sie sich damit einverstanden, dass die oben genannten Daten an uns übermittelt werden und anschließend entsprechend der obigen Aufzählung von uns verwendet werden. Dieser Einwilligung können Sie jederzeit widersprechen durch eine E-Mail an mail@lehrstellenportal.at oder indem Sie Ihr Profil in Ihren Profileinstellungen löschen.

Registrierung mittels Google-Konto

(1) Neben der Registrierung über einen E-Mail-Provider bieten wir Ihnen auch die Möglichkeit, sich für unseren Dienst über Ihr Google-Benutzerkonto zu registrieren und anzumelden. Bei Verbindung unserer digitalen Angebote mit Ihrem Google-Konto ist eine zusätzliche Registrierung somit nicht erforderlich. Zur Anmeldung über Google per Klick auf den Button „Mit Google anmelden“ werden Sie auf die Login-Seite von Google weitergeleitet, wo Sie sich mit Ihren Nutzungsdaten anmelden können, sofern Sie mit einem Profil bei Google registriert sind. Wir erfahren dabei nicht Ihre Zugangsdaten, die Sie für Ihre Anmeldung bei Google verwenden. Einer Verbindung Ihres Google-Profiles mit unserem Dienst, unseren Datenschutzbestimmungen und allgemeinen Nutzungsbedingungen stimmen Sie mit der Anmeldung automatisch zu. Daraufhin werden Ihr Google-Profil und unser Dienst verknüpft. Wir erhalten durch die Verknüpfung automatisch von der Google Inc. folgende öffentliche Informationen: E-Mail-Adresse, Name und Profilbild. Weitere Informationen zu Ihren Privatsphäre-Einstellungen bei Google können Sie den Datenschutzhinweisen der Google Inc. unter <http://www.google.de/intl/de/policies/> entnehmen. Wir nutzen von diesen Daten ausschließlich Ihre E-Mail-Adresse, um mit Ihnen unabhängig von Google in Kontakt treten zu können und Ihnen E-Mails zu senden, die für die Funktionsweise Ihres Accounts wesentlich sind oder aber von Ihnen aktiv abonniert wurden (z.B. E-Mail-Agent, Newsletter, Lass-Dich-Finden), sowie Ihren Vornamen zur persönlichen Ansprache in diesen E-Mails. Ihre E-Mail-Adresse und Ihren Benutzernamen können Sie in Ihren Profileinstellungen jederzeit ändern. Weitere Informationen von Google, die an uns übertragen werden, sind für den Zweck der Datenverarbeitung bei uns nicht erforderlich und werden auch zu keinem Zeitpunkt ohne Ihr Einverständnis verwendet. Weiterhin werden keine Daten, die Sie auf unseren digitalen Angeboten angeben können, an die Google Inc. versendet.

(2) Mit der Registrierung über Ihr Google-Konto erklären Sie sich damit einverstanden, dass die oben genannten Daten an uns übermittelt werden und anschließend entsprechend der obigen Aufzählung von uns verwendet werden. Dieser Einwilligung können Sie jederzeit widersprechen durch eine E-Mail an mail@lehrstellenportal.at, durch Trennen der Verknüpfung mit Ihrem Google-Konto in Ihren Profileinstellungen oder indem Sie Ihr Profil in Ihren Profileinstellungen löschen.

Nutzung von Google Web Fonts

Zur einheitlichen Darstellung von Schriftarten verwenden unsere digitalen Angebote so genannte Web Fonts, die von Google bereitgestellt werden. Beim Aufruf einer Seite werden die benötigten Web Fonts von Ihrem Browser in Ihre Browsercache geladen, damit Texte und Schriftarten korrekt angezeigt werden. Falls Ihr Browser Web Fonts nicht unterstützt, wird eine Standardschrift genutzt.

Weitere Informationen zu Google Web Fonts finden Sie unter <https://developers.google.com/fonts/faq> und in der Datenschutzerklärung von Google: <https://www.google.com/policies/privacy/>

Nutzung von Google Hosted Libraries / jQuery

Wir verwenden auf unseren digitalen Angeboten die freie JavaScript-Bibliothek jQuery. Zur Optimierung der Ladezeiten binden wir jQuery über das CDN (Content Delivery Network) der Google Inc. (Google Hosted Libraries) ein. Beim Aufruf einer Seite wird die JavaScript-Bibliothek in Ihre Browsercache geladen. Dabei können Daten, wie beispielsweise Ihre IP-Adresse, von Ihrem Browser an Google übertragen werden. Falls Sie jQuery bereits auf einem anderen digitalen Angebot verwendet haben, greift Ihr Browser auf die im Cache gespeicherte Kopie zurück, sodass ein erneutes Herunterladen nicht erforderlich ist.

Weitere Informationen zu Google Hosted Libraries finden Sie unter <https://developers.google.com/speed/libraries/terms> und in der Datenschutzerklärung von Google: <https://policies.google.com/privacy>

Newsletter

(1) Mit Ihrer Einwilligung können Sie unsere Newsletter abonnieren, mit denen wir Sie über unsere aktuellen interessanten Angebote informieren. Die beworbenen Informationen und Dienstleistungen sind in der Einwilligungserklärung benannt.

(2) Für die Anmeldung zu unseren Newslettern verwenden wir das sog. Double-opt-in-Verfahren. Das heißt, dass wir Ihnen nach Ihrer Anmeldung eine E-Mail an die angegebene E-Mail-Adresse senden, in welcher wir Sie um Bestätigung bitten, dass Sie den Versand des Newsletters wünschen. Darüber hinaus speichern wir jeweils Ihre eingesetzten IP-Adressen und Zeitpunkte der Anmeldung und Bestätigung. Zweck des Verfahrens ist, Ihre Anmeldung nachweisen und ggf. einen möglichen Missbrauch Ihrer persönlichen Daten aufklären zu können.

(3) Pflichtangabe für die Übersendung der Newsletter für Bewerber sind Ihre E-Mail-Adresse sowie ein Nutzernamen. Pflichtangabe für die Übersendung der Newsletter für Lehrkräfte, Kunden und Interessenten ist Ihre E-Mail-Adresse. Die Angabe weiterer, gesondert markierter Daten ist freiwillig und wird verwendet, um Sie persönlich ansprechen zu können. Nach Ihrer Bestätigung speichern wir Ihre E-Mail-Adresse zum Zweck der Zusendung des Newsletters. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO.

(4) Ihre Einwilligung in die Übersendung der Newsletter können Sie jederzeit widerrufen und die Newsletter abbestellen. Den Widerruf können Sie durch Klick auf den in jeder Newsletter-E-Mail bereitgestellten Link, per E-Mail an mail@azubiyo.de oder durch eine Nachricht an die im Impressum angegebenen Kontaktdaten erklären.

(5) Wir weisen Sie darauf hin, dass wir bei Versand des Newsletters Ihr Nutzerverhalten auswerten. Für diese Auswertung beinhalten die versendeten E-Mails sogenannte Web-Beacons bzw. Tracking-Pixel, die Ein-Pixel-Bilddateien darstellen, die auf unseren digitalen Angeboten gespeichert sind. Für die Auswertungen verknüpfen wir die Daten und die Web-Beacons mit Ihrer E-Mail-Adresse und einer individuellen ID.

Auch im Newsletter erhaltene Links enthalten diese ID. Die Daten werden ausschließlich pseudonymisiert erhoben, die IDs werden also nicht mit Ihren weiteren persönlichen Daten verknüpft, eine direkte Personenbeziehbarkeit wird ausgeschlossen.

Einsatz von Episerver Campaign

Wir versenden unsere Newsletter mittels Episerver Campaign, einer E-Mail-Marketing-Software des Anbieters Episerver GmbH, Wallstraße 16, 10179 Berlin. Die Daten unserer Newsletterempfänger (E-Mail-Adressen, Namen etc.) befinden sich auf den Servern von Episerver in Rechenzentren in Deutschland und unterliegen dem deutschen Datenschutzgesetz. Diese Informationen werden von Episerver zum Versand und zur Auswertung der Newsletter in unserem Auftrag verwendet. Zusätzlich kann Episerver diese Daten zur Verbesserung der eigenen Services nutzen, z.B. zur technischen Optimierung des Versandes und der Darstellung der Newsletter. Episerver nutzt die Daten jedoch nicht, um Empfänger selbst anzuschreiben und gibt die Daten zu keinem Zeitpunkt an Dritte weiter. Das Sicherheitskonzept von Episerver ist nach ISO 27001 zertifiziert. Rechtsgrundlage für die Nutzung von Episerver Campaign ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO. Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.episerver.de/produkte/plattform/episerver-campaign/sicherheit/>.

Stellen-Alarm per E-Mail (ohne Login oder Registrierung)

(1) Mit unserem Stellen-Alarm per E-Mail haben Sie die Möglichkeit, interessante Stellenangebote zu erhalten. Wir halten Sie über die von Ihnen definierten Filterkriterien immer auf dem Laufenden. Mit Ihrer Einwilligung können Sie unseren Stellen-Alarm per E-Mail abonnieren, mit dem wir Sie über unsere aktuellen interessanten Stellenangebote informieren.

(2) Für die Anmeldung zu unserem Stellen-Alarm per E-Mail verwenden wir das sog. Double-opt-in-Verfahren. Das heißt, dass wir Ihnen nach Ihrer Anmeldung eine E-Mail an die angegebene E-Mail-Adresse senden, in welcher wir Sie um Bestätigung bitten, dass Sie den Versand des Stellen-Alarms per E-Mail wünschen. Darüber hinaus speichern wir jeweils Ihre eingesetzten IP-Adressen und Zeitpunkte der Anmeldung und Ihrer Bestätigung durch Abrufen des Links. Zweck des Verfahrens ist, Ihre Anmeldung und Einwilligung nachzuweisen und ggf. einen möglichen Missbrauch Ihrer persönlichen Daten aufklären zu können.

(3) Pflichtangabe für die Übersendung ist allein Ihre E-Mail-Adresse. Sie werden nur über Stellenangebote informiert, die den von Ihnen vorgegebenen Filterkriterien entsprechen. Nach Ihrer Bestätigung speichern wir Ihre E-Mail-Adresse zum Zweck der Zusendung des Stellen-Alarms.

(4) Ihre Einwilligung in die Übersendung des Stellen-Alarms per E-Mail können Sie jederzeit widerrufen und abbestellen. Eine Möglichkeit, den Stellen-Alarm per E-Mail abzubestellen finden Sie in jedem Stellen-Alarm am Ende der E-Mail. Ihr Stellen-Alarm sowie Ihre E-Mail-Adresse werden damit gelöscht. Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung ist Ihre Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO.

Umfragen mit easyfeedback

(1) Um unser Angebot stetig zu verbessern und um direktes Feedback aus der jeweiligen Zielgruppe zu erhalten führen wir Umfragen durch. Der Zweck der Umfragen sind die statistische Auswertung von Berufs- und Karrierevorstellungen von Auszubildenden und Studierenden, die Entwicklung neuer Produkte und die Optimierung unserer Angebote entlang der Anforderungen von Nutzern und Kunden.

(2) Unsere Umfragen werden mithilfe unseres Auftragsdatenverarbeiters easyfeedback GmbH, Ernst-Abbe-Straße 4, 56070 Koblenz durchgeführt. Unser Dienstleister ist ISO/27001 zertifiziert und es besteht ein gesetzlich vorgeschriebenes Verhältnis zur

Auftragsdatenverarbeitung. Die Datenschutzerklärung der easyfeedback GmbH finden Sie unter <https://easy-feedback.de/privacy/datenschutz>.

(3) Die erhobenen und pseudonymisierten Umfragedaten werden ausschließlich auf Servern in Deutschland verarbeitet und gespeichert. Ihre personenbezogenen Daten werden nur mit Ihrer ausdrücklichen Einwilligung von uns verarbeitet. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Ihre Daten werden von uns nur zweckgebunden verarbeitet. Entfällt der Verarbeitungszweck, werden Ihre Daten von uns gelöscht; es sei denn, es besteht eine gesetzliche Aufbewahrungspflicht. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten ist Art. 6 Abs.1 lit. a, f DSGVO, die Wahrung unserer berechtigten Interessen, Ihre Einwilligung. Das berechnete Interesse erschließt sich aus der Aufrechterhaltung und Darbietung unserer Services und Leistungen.

Web Analytics

Einsatz von Google Analytics

(1) Unsere digitalen Angebote benutzen Google Analytics, einen Webanalysedienst der Google Inc. („Google“). Google Analytics verwendet sog. „Cookies“, Textdateien, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der digitalen Angebote durch Sie ermöglichen. Die durch den Cookie erzeugten Informationen über Ihre Benutzung dieser digitalen Angebote werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Im Falle der Aktivierung der IP-Anonymisierung auf diesen digitalen Angeboten, wird Ihre IP-Adresse von Google jedoch innerhalb von Mitgliedstaaten der Europäischen Union oder in anderen Vertragsstaaten des Abkommens über den Europäischen Wirtschaftsraum zuvor gekürzt. Nur in Ausnahmefällen wird die volle IP-Adresse an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gekürzt. Im Auftrag des Betreibers dieser digitalen Angebote wird Google diese Informationen benutzen, um Ihre Nutzung der digitalen Angebote auszuwerten, um Reports über die Aktivitäten zusammenzustellen und um weitere mit der Nutzung der digitalen Angebote und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen gegenüber dem Betreiber der digitalen Angebote zu erbringen.

(2) Die im Rahmen von Google Analytics von Ihrem Browser übermittelte IP-Adresse wird nicht mit anderen Daten von Google zusammengeführt.

(3) Sie können die Speicherung der Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software verhindern; wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser digitalen Angebote vollumfänglich werden nutzen können. Sie können darüber hinaus die Erfassung der durch das Cookie erzeugten und auf Ihre Nutzung der digitalen Angebote bezogenen Daten (inkl. Ihrer IP-Adresse) an Google sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Google verhindern, indem sie das unter dem folgenden Link verfügbare Browser-Plug-in herunterladen und installieren:
<http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=de>.

(4) Die digitalen Angebote verwenden Google Analytics mit der Erweiterung „_anonymizeIp()“. Dadurch werden IP-Adressen gekürzt weiterverarbeitet, eine Personenbeziehbarkeit kann damit ausgeschlossen werden. Soweit den über Sie erhobenen Daten ein Personenbezug zukommt, wird dieser also sofort ausgeschlossen und die personenbezogenen Daten damit umgehend gelöscht.

(5) Wir nutzen Google Analytics, um die Nutzung unserer digitalen Angebote analysieren und regelmäßig verbessern zu können. Über die gewonnenen Statistiken können wir unser Angebot verbessern und für Sie als Nutzer interessanter ausgestalten. Rechtsgrundlage für die Nutzung von Google Analytics ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO.

(6) Informationen des Drittanbieters: Google Dublin, Google Ireland Ltd., Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland, Fax: +353 (1) 436 1001. Nutzerbedingungen: <http://www.google.com/analytics/terms/de.html>, Übersicht zum Datenschutz: <http://www.google.com/intl/de/analytics/learn/privacy.html>, sowie die Datenschutzerklärung: <http://www.google.de/intl/de/policies/privacy>.

Einsatz von Microsoft Advertising

Diese digitalen Angebote verwenden das Conversion Tracking von Microsoft (Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA). Dabei wird von Microsoft Advertising ein Cookie auf dem Endgerät gesetzt, sofern jemand über eine Microsoft Advertising-Anzeige auf unsere digitalen Angebote gelangt ist. Microsoft Advertising und wir können auf diese Weise erkennen, dass jemand auf eine Anzeige geklickt hat, zu unseren digitalen Angeboten weitergeleitet wurde und eine vorher bestimmte Zielseite (Conversion Seite) erreicht hat. Wir erfahren dabei nur die Gesamtzahl der Nutzer, die auf eine Microsoft Advertising-Anzeige geklickt haben und dann zur Conversion-Seite weitergeleitet wurden. Es werden keine persönlichen Informationen zur Identität des Nutzers mitgeteilt. Das erforderliche Setzen eines Cookies kann auch abgelehnt werden – etwa per Browser-Einstellung, die das automatische Setzen von Cookies generell deaktiviert. Rechtsgrundlage für die Nutzung von Microsoft Advertising ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO. Weitere Informationen zum Datenschutz und zu den eingesetzten Cookies bei Microsoft Advertising finden Sie unter: <https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement>

Unsere Social Media-Präsenzen

(1) FUNKE Works unterhält in verschiedenen sozialen Netzwerken öffentlich zugängliche Unternehmensprofile. Mit Social Media sind alle modernen Kommunikationsplattformen im Internet gemeint, auf denen FUNKE Works Unternehmensprofile betreibt. Hierzu gehören auch Blogs und soziale Plattformen, insbesondere Berufsnetzwerke, wie etwa Facebook.

(2) Bei Ihrem Besuch auf unseren Profilen wird eine Vielzahl von Datenverarbeitungsvorgängen in Gang gesetzt. Nachfolgend geben wir Ihnen einen Überblick darüber, welche Ihrer personenbezogenen Daten von uns verarbeitet werden, wenn Sie unsere Profile besuchen. Bei Ihrem Besuch auf unseren Profilen werden Ihre personenbezogenen Daten nicht nur durch uns, sondern auch durch die Anbieter des jeweiligen sozialen Netzwerks verarbeitet. Dies geschieht auch dann, wenn Sie selbst kein Profil in dem jeweiligen sozialen Netzwerk haben. Die einzelnen Datenverarbeitungsvorgänge und ihr Umfang unterscheiden sich je nach Betreiber des jeweiligen sozialen Netzwerks und sie sind nicht zwingend für uns einsehbar oder zu beeinflussen. Einzelheiten über die Verarbeitung Ihrer persönlichen Daten sowie über Art, Umfang und Zweck ihrer Verwendung durch den Betreiber des jeweiligen sozialen Netzwerks entnehmen Sie bitte den Datenschutzerklärungen der jeweiligen Betreiber.

a. Facebook;

Die Datenschutzerklärung für das soziale Netzwerk Facebook, das von Facebook Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Dublin 2, Irland, betrieben wird, können Sie unter https://www.facebook.com/about/privacy/update?ref=old_policy einsehen;

aa. Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland; Wenn die Datenverarbeitung auf Grundlage einer Vereinbarung über die gemeinsame Verarbeitung personenbezogener Daten nach Art. 26 DSGVO erfolgt: https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum Datenschutzerklärung: <https://www.facebook.com/about/privacy/> Opt-Out: <https://www.facebook.com/settings?tab=ads>

(2) Sofern Sie unsere Profile in sozialen Netzwerken besuchen, um mit uns Kontakt aufzunehmen (bspw. durch die Erstellung eigener Beiträge, die Reaktion auf einen unserer

Beiträge oder durch private Nachrichten an uns), werden die uns von Ihnen mitgeteilten personenbezogenen Daten von uns ausschließlich zu dem Zweck verarbeitet, mit Ihnen in Kontakt treten zu können. Rechtsgrundlage für die Datenerhebung sind damit Art. 6 Abs. 1 lit. a.) und b.) DS-GVO. Wir löschen gespeicherte Daten sobald deren Speicherung nicht mehr erforderlich ist oder Sie uns zu deren Löschung auffordern; im Falle gesetzlicher Aufbewahrungspflichten beschränken wir die Verarbeitung der gespeicherten Daten entsprechend.

Social Media-Plug-ins

(1) Wir setzen derzeit folgende Social-Media-Plug-ins ein: Facebook, Twitter. Wenn Sie unsere Seite besuchen, werden personenbezogene Daten an die Anbieter der Plug-ins weitergegeben. Den Anbieter des Plug-ins erkennen Sie über das Logo. Wir eröffnen Ihnen die Möglichkeit, über den Button direkt mit dem Anbieter des Plug-ins zu kommunizieren. Der Plug-in-Anbieter erhält automatisch die Information, dass Sie die entsprechende Webseite unseres digitalen Angebots aufgerufen haben. Im Fall von Facebook wird nach Angaben des Anbieters in Deutschland die IP-Adresse sofort nach Erhebung anonymisiert. Durch das Plug-in werden also personenbezogene Daten von Ihnen an den jeweiligen Plug-in-Anbieter übermittelt und dort (bei US-amerikanischen Anbietern in den USA) gespeichert.

(2) Wir haben weder Einfluss auf die erhobenen Daten und Datenverarbeitungsvorgänge, noch sind uns der volle Umfang der Datenerhebung, die Zwecke der Verarbeitung, die Speicherfristen bekannt. Auch zur Löschung der erhobenen Daten durch den Plug-in-Anbieter liegen uns keine Informationen vor.

(3) Der Plug-in-Anbieter speichert die über Sie erhobenen Daten als Nutzungsprofile und nutzt diese für Zwecke der Werbung, Marktforschung und/oder bedarfsgerechten Gestaltung seiner digitalen Angebote. Eine solche Auswertung erfolgt insbesondere (auch für nicht eingeloggte Nutzer) zur Darstellung von bedarfsgerechter Werbung und um andere Nutzer des sozialen Netzwerks über Ihre Aktivitäten auf unseren digitalen Angeboten zu informieren. Ihnen steht ein Widerspruchsrecht gegen die Bildung dieser Nutzerprofile zu, wobei Sie sich zur Ausübung dessen an den jeweiligen Plug-in-Anbieter wenden müssen. Über die Plug-ins bietet wir Ihnen die Möglichkeit, mit den sozialen Netzwerken und anderen Nutzern zu interagieren, so dass wir unser Angebot verbessern und für Sie als Nutzer interessanter ausgestalten können. Rechtsgrundlage für die Nutzung der Plug-ins ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO.

(4) Die Datenweitergabe erfolgt unabhängig davon, ob Sie ein Konto bei dem Plug-in-Anbieter besitzen und dort eingeloggt sind. Wenn Sie bei dem Plug-in-Anbieter eingeloggt sind, werden Ihre bei uns erhobenen Daten direkt Ihrem beim Plug-in-Anbieter bestehenden Konto zugeordnet. Wenn Sie den aktivierten Button betätigen und z. B. die Seite verlinken, speichert der Plug-in-Anbieter auch diese Information in Ihrem Nutzerkonto und teilt sie Ihren Kontakten öffentlich mit. Wir empfehlen Ihnen, sich nach Nutzung eines sozialen Netzwerks regelmäßig auszuloggen, insbesondere jedoch vor Aktivierung des Buttons, da Sie so eine Zuordnung zu Ihrem Profil bei dem Plug-in-Anbieter vermeiden können.

(5) Weitere Informationen zu Zweck und Umfang der Datenerhebung und ihrer Verarbeitung durch den Plug-in-Anbieter erhalten Sie in den im Folgenden mitgeteilten Datenschutzerklärungen dieser Anbieter. Dort erhalten Sie auch weitere Informationen zu Ihren diesbezüglichen Rechten und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutze Ihrer Privatsphäre.

(6) Adressen der jeweiligen Plug-in-Anbieter und URL mit deren Datenschutzhinweisen:

a) Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland;

Die Datenverarbeitung erfolgt auf Grundlage einer Vereinbarung über die gemeinsame Verarbeitung personenbezogener Daten nach Art. 26 DSGVO:

https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum

Datenschutzerklärung: <https://www.facebook.com/about/privacy/>

Opt-Out: <https://www.facebook.com/settings?tab=ads>

b) Twitter, Inc., 1355 Market St, Suite 900, San Francisco, California 94103, USA;
<https://twitter.com/privacy>.

Einbindung von YouTube-Videos

(1) Wir haben YouTube-Videos in unsere digitalen Angebote eingebunden, die auf <http://www.YouTube.com> gespeichert sind und von unseren digitalen Angeboten aus direkt abspielbar sind.

(2) Durch den Besuch auf den digitalen Angeboten erhält YouTube die Information, dass Sie die entsprechende Unterseite unserer digitalen Angebote aufgerufen haben. Dies erfolgt unabhängig davon, ob YouTube ein Nutzerkonto bereitstellt, über das Sie eingeloggt sind, oder ob kein Nutzerkonto besteht. Wenn Sie bei Google eingeloggt sind, werden Ihre Daten direkt Ihrem Konto zugeordnet. Wenn Sie die Zuordnung mit Ihrem Profil bei YouTube nicht wünschen, müssen Sie sich vor Aktivierung des Buttons ausloggen. YouTube speichert Ihre Daten als Nutzungsprofile und nutzt sie für Zwecke der Werbung, Marktforschung und/oder bedarfsgerechten Gestaltung seiner digitalen Angebote. Eine solche Auswertung erfolgt insbesondere (selbst für nicht eingeloggte Nutzer) zur Erbringung von bedarfsgerechter Werbung und um andere Nutzer des sozialen Netzwerks über Ihre Aktivitäten auf unseren digitalen Angeboten zu informieren. Ihnen steht ein Widerspruchsrecht zu gegen die Bildung dieser Nutzerprofile, wobei Sie sich zur Ausübung dessen an YouTube richten müssen.

(3) Weitere Informationen zu Zweck und Umfang der Datenerhebung und ihrer Verarbeitung durch YouTube erhalten Sie in der Datenschutzerklärung. Dort erhalten Sie auch weitere Informationen zu Ihren Rechten und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutze Ihrer Privatsphäre: <https://www.google.de/intl/de/policies/privacy>.

Einbindung von Vimeo-Videos

(1) Wir haben Vimeo-Videos in unsere digitalen Angebote eingebunden, die auf <https://vimeo.com> gespeichert sind und von unseren digitalen Angeboten aus direkt abspielbar sind.

(2) Durch den Besuch auf den digitalen Angeboten erhält Vimeo die Information, dass Sie die entsprechende Unterseite unserer digitalen Angebote aufgerufen haben. Dies erfolgt unabhängig davon, ob Vimeo ein Nutzerkonto bereitstellt, über das Sie eingeloggt sind, oder ob kein Nutzerkonto besteht. Wenn Sie bei Vimeo eingeloggt sind, werden Ihre Daten direkt Ihrem Konto zugeordnet. Wenn Sie die Zuordnung mit Ihrem Profil bei Vimeo nicht wünschen, müssen Sie sich vor Aktivierung des Buttons ausloggen. Vimeo speichert Ihre Daten als Nutzungsprofile und nutzt sie für Zwecke der Werbung, Marktforschung und/oder bedarfsgerechten Gestaltung seiner digitalen Angebote. Eine solche Auswertung erfolgt insbesondere (selbst für nicht eingeloggte Nutzer) zur Erbringung von bedarfsgerechter Werbung und um andere Nutzer des sozialen Netzwerks über Ihre Aktivitäten auf unseren digitalen Angeboten zu informieren. Ihnen steht ein Widerspruchsrecht zu gegen die Bildung dieser Nutzerprofile, wobei Sie sich zur Ausübung dessen an Vimeo richten müssen.

(3) Weitere Informationen zu Zweck und Umfang der Datenerhebung und ihrer Verarbeitung durch Vimeo erhalten Sie in der Datenschutzerklärung. Dort erhalten Sie auch weitere Informationen zu Ihren Rechten und Einstellungsmöglichkeiten zum Schutze Ihrer Privatsphäre: <https://vimeo.com/privacy>. Vimeo verarbeitet Ihre personenbezogenen Daten auch in den USA.

Online-Werbung

Einsatz von Google Ads

(1) Wir nutzen das Angebot von Google Ads, um mit Hilfe von Werbemitteln (sogenannten Google Ads) auf externen digitalen Angeboten auf unsere attraktiven Angebote aufmerksam zu machen. Wir können in Relation zu den Daten der Werbekampagnen ermitteln, wie erfolgreich die einzelnen Werbemaßnahmen sind. Wir verfolgen damit das Interesse, Ihnen Werbung anzuzeigen, die für Sie von Interesse ist, unsere digitalen Angebote für Sie interessanter zu gestalten und eine faire Berechnung von Werbe-Kosten zu erreichen.

(2) Diese Werbemittel werden durch Google über sogenannte „Ad Server“ ausgeliefert. Dazu nutzen wir Ad Server Cookies, durch die bestimmte Parameter zur Erfolgsmessung, wie Einblendung der Anzeigen oder Klicks durch die Nutzer, gemessen werden können. Sofern Sie über eine Google-Anzeige auf unsere digitalen Angebote gelangen, wird von Google Ads ein Cookie auf Ihrem Endgerät gespeichert. Diese Cookies verlieren in der Regel nach 30 Tagen ihre Gültigkeit und sollen nicht dazu dienen, Sie persönlich zu identifizieren. Zu diesem Cookie werden in der Regel als Analyse-Werte die Unique Cookie-ID, Anzahl Ad Impressions pro Platzierung (Frequency), letzte Impression (relevant für Post-View-Conversions) sowie Opt-out-Informationen (Markierung, dass der Nutzer nicht mehr angesprochen werden möchte) gespeichert.

(3) Diese Cookies ermöglichen Google, Ihren Internetbrowser wiederzuerkennen. Sofern ein Nutzer bestimmte Seiten der digitalen Angebote eines Google Ads-Kunden besucht und das auf seinem Computer gespeicherte Cookie noch nicht abgelaufen ist, können Google und der Kunde erkennen, dass der Nutzer auf die Anzeige geklickt hat und zu dieser Seite weitergeleitet wurde. Jedem Google Ads-Kunden wird ein anderes Cookie zugeordnet. Cookies können somit nicht über die digitalen Angebote von Google Ads-Kunden nachverfolgt werden. Wir selbst erheben und verarbeiten in den genannten Werbemaßnahmen keine personenbezogenen Daten. Wir erhalten von Google lediglich statistische Auswertungen zur Verfügung gestellt. Anhand dieser Auswertungen können wir erkennen, welche der eingesetzten Werbemaßnahmen besonders effektiv sind. Weitergehende Daten aus dem Einsatz der Werbemittel erhalten wir nicht, insbesondere können wir die Nutzer nicht anhand dieser Informationen identifizieren.

(4) Aufgrund der eingesetzten Marketing-Tools baut Ihr Browser automatisch eine direkte Verbindung mit dem Server von Google auf. Wir haben keinen Einfluss auf den Umfang und die weitere Verwendung der Daten, die durch den Einsatz dieses Tools durch Google erhoben werden und informieren Sie daher entsprechend unserem Kenntnisstand: Durch die Einbindung von Google Ads erhält Google die Information, dass Sie den entsprechenden Teil unseres Internetauftritts aufgerufen oder eine Anzeige von uns angeklickt haben. Sofern Sie bei einem Dienst von Google registriert sind, kann Google den Besuch Ihrem Account zuordnen. Selbst wenn Sie nicht bei Google registriert sind bzw. sich nicht eingeloggt haben, besteht die Möglichkeit, dass der Anbieter Ihre IP-Adresse in Erfahrung bringt und speichert.

(5) Sie können die Teilnahme an diesem Tracking-Verfahren auf verschiedene Weise verhindern: a) durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software, insbesondere führt die Unterdrückung von Drittcookies dazu, dass Sie keine Anzeigen von Drittanbietern erhalten; b) durch Deaktivierung der Cookies für Conversion-Tracking, indem Sie Ihren Browser so einstellen, dass Cookies von der Domain „www.googleadservices.com“ blockiert werden, <https://www.google.de/settings/ads>, wobei diese Einstellung gelöscht werden, wenn Sie Ihre Cookies löschen; c) durch Deaktivierung der interessenbezogenen Anzeigen der Anbieter, die Teil der Selbstregulierungs-Kampagne „About Ads“ sind, über den Link <http://www.aboutads.info/choices>, wobei diese Einstellung gelöscht wird, wenn Sie Ihre Cookies löschen; d) durch dauerhafte Deaktivierung in Ihren Browsern Firefox, Internetexplorer oder Google Chrome unter dem Link <http://www.google.com/settings/ads/plugin>. Wir weisen

Sie darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht alle Funktionen dieses Angebots vollumfänglich nutzen können.

(6) Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO. Weitere Informationen zum Datenschutz bei Google finden Sie hier:

<http://www.google.com/intl/de/policies/privacy> und

<https://services.google.com/fh/files/misc/sitestats/de.html>. Alternativ können Sie die digitalen Angebote der Network Advertising Initiative (NAI) unter <http://www.networkadvertising.org> besuchen.

Einsatz von Google Remarketing

(1) Neben Google Ads nutzen wir die Anwendung Google Remarketing. Hierbei handelt es sich um ein Verfahren, mit dem wir Sie erneut ansprechen möchten. Durch diese Anwendung können Ihnen nach Besuch unserer digitalen Angebote bei Ihrer weiteren Internetnutzung unsere Werbeanzeigen eingeblendet werden. Dies erfolgt mittels in Ihrem Browser gespeicherter Cookies, über die Ihr Nutzungsverhalten bei Besuch verschiedener digitaler Angebote durch Google erfasst und ausgewertet wird. So kann von Google Ihr vorheriger Besuch unserer digitalen Angebote festgestellt werden. Eine Zusammenführung der im Rahmen des Remarketings erhobenen Daten mit Ihren personenbezogenen Daten, die ggf. von Google gespeichert werden, findet durch Google laut eigenen Aussagen nicht statt. Insbesondere wird laut Google beim Remarketing eine Pseudonymisierung eingesetzt. Rechtsgrundlage für die Nutzung von Google Remarketing ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO.

(2) Zusätzlich verwenden wir das Cross-Device-Marketing von Google. Dieses erlaubt uns geräteübergreifende Werbeeinblendungen über mehrere Endgeräte des Besuchers hinweg, auf denen sich dieser mit seinem Google-Account anmeldet. Für dieses geräteübergreifende Remarketing erhebt und nutzt Google spezielle IDs. Wie Google Cookies und IDs für Werbeanzeigen verwendet, kann unter der nachstehenden Internetadresse nachgelesen werden: <http://www.google.com/policies/technologies/ads/>. Rechtsgrundlage für das Cross-Device-Marketing von Google ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO.

(3) Der Verwendung von Cookies und IDs durch Google für interessenbezogene Werbeeinblendungen kann unter der nachstehenden Internetadresse widersprochen werden: https://www.google.de/settings/ads/onweb#display_optout. Alternativ können Nutzer die Verwendung von Cookies von Drittanbietern deaktivieren, indem sie die Deaktivierungsseite der Netzwerkwerbeinitiative aufrufen: <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

Einsatz von Microsoft Remarketing

(1) Wir verwenden auf unserer Seite die Remarketing-Technologie von Microsoft. (Microsoft Corporation, One Microsoft Way, Redmond, WA 98052-6399, USA). Die Universelle Ereignisnachverfolgung erlaubt uns Internetnutzer, die unsere digitalen Angebote bereits besucht haben, nachzuverfolgen und auf digitalen Angeboten erneut durch interessenbezogene Werbeeinblendungen anzusprechen. Rechtsgrundlage für die Nutzung von Microsoft Remarketing ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO.

(2) Für die Funktionsweise dieses Service nutzt Microsoft Advertising Cookies. Wie Microsoft Advertising Cookies für Werbeanzeigen verwendet, kann unter der nachstehenden Internetadresse nachgelesen werden: <https://privacy.microsoft.com/de-de/privacystatement>

(3) Der Verwendung von Cookies durch Microsoft Advertising für interessenbezogenen Werbeeinblendungen kann unter der Deaktivierungsseite der Netzwerkwerbeinitiative widersprochen werden: <http://optout.networkadvertising.org/>

Google Marketing Platform

(1) Diese digitalen Angebote nutzen weiterhin das Online Marketing Tool Google Marketing Platform. Dieses setzt Cookies ein, um für die Nutzer relevante Anzeigen zu schalten, die Berichte zur Kampagnenleistung zu verbessern oder um zu vermeiden, dass ein Nutzer die gleichen Anzeigen mehrmals sieht. Über eine Cookie-ID erfasst Google, welche Anzeigen in welchem Browser geschaltet werden und kann so verhindern, dass diese mehrfach angezeigt werden. Darüber hinaus kann Google Marketing Platform mithilfe von Cookie-IDs sog. Conversions erfassen, die Bezug zu Anzeigenanfragen haben. Das ist etwa der Fall, wenn ein Nutzer eine Google Marketing Platform-Anzeige sieht und später mit demselben Browser die digitalen Angebote des Werbetreibenden aufruft und dort etwas kauft. Laut Google enthalten Google Marketing Platform-Cookies keine personenbezogenen Informationen.

(2) Aufgrund der eingesetzten Marketing-Tools baut Ihr Browser automatisch eine direkte Verbindung mit dem Server von Google auf. Wir haben keinen Einfluss auf den Umfang und die weitere Verwendung der Daten, die durch den Einsatz dieses Tools durch Google erhoben werden und informieren Sie daher entsprechend unserem Kenntnisstand: Durch die Einbindung von Google Marketing Platform erhält Google die Information, dass Sie den entsprechenden Teil unseres Internetauftritts aufgerufen oder eine Anzeige von uns angeklickt haben. Sofern Sie bei einem Dienst von Google registriert sind, kann Google den Besuch Ihrem Account zuordnen. Selbst wenn Sie nicht bei Google registriert sind bzw. sich nicht eingeloggt haben, besteht die Möglichkeit, dass der Anbieter Ihre IP-Adresse in Erfahrung bringt und speichert.

(3) Sie können die Teilnahme an diesem Tracking-Verfahren auf verschiedene Weise verhindern: a) durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software, insbesondere führt die Unterdrückung von Drittcookies dazu, dass Sie keine Anzeigen von Drittanbietern erhalten; b) durch Deaktivierung der Cookies für Conversion-Tracking, indem Sie Ihren Browser so einstellen, dass Cookies von der Domain „www.googleadservices.com“ blockiert werden, <https://www.google.de/settings/ads>, wobei diese Einstellung gelöscht wird, wenn Sie Ihre Cookies löschen; c) durch Deaktivierung der interessenbezogenen Anzeigen der Anbieter, die Teil der Selbstregulierungs-Kampagne „About Ads“ sind, über den Link <http://www.aboutads.info/choices>, wobei diese Einstellung gelöscht wird, wenn Sie Ihre Cookies löschen; d) durch dauerhafte Deaktivierung in Ihren Browsern Firefox, Internetexplorer oder Google Chrome unter dem Link <http://www.google.com/settings/ads/plugin>. Wir weisen Sie darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht alle Funktionen dieses Angebots vollumfänglich nutzen können.

(4) Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO. Weitere Informationen zu Google Marketing Platform erhalten Sie unter <https://www.google.de/doubleclick> und <http://support.google.com/adsense/answer/2839090>, sowie zum Datenschutz bei Google allgemein: <https://www.google.de/intl/de/policies/privacy>. Alternativ können Sie die digitalen Angebote der Network Advertising Initiative (NAI) unter <http://www.networkadvertising.org> besuchen.

Facebook Custom Audiences

(1) Weiterhin verwenden die digitalen Angebote die Remarketing-Funktion „Custom Audiences“ der Facebook Inc. („Facebook“). Dadurch können Nutzern der digitalen Angebote im Rahmen des Besuchs des sozialen Netzwerkes Facebook oder anderer das Verfahren ebenfalls nutzender digitalen Angebote interessenbezogene Werbeanzeigen („Facebook-Ads“) dargestellt werden. Wir verfolgen damit das Interesse, Ihnen Werbung anzuzeigen, die für Sie von Interesse ist, um unsere digitalen Angebote für Sie interessanter zu gestalten.

(2) Aufgrund der eingesetzten Marketing-Tools baut Ihr Browser automatisch eine direkte Verbindung mit dem Server von Facebook auf. Wir haben keinen Einfluss auf den Umfang und die weitere Verwendung der Daten, die durch den Einsatz dieses Tools durch Facebook erhoben werden und informieren Sie daher entsprechend unserem Kenntnisstand: Durch die Einbindung von Facebook Custom Audiences erhält Facebook die Information, dass Sie die entsprechende Webseite unserer digitalen Angebote aufgerufen haben, oder eine Anzeige von uns angeklickt haben. Sofern Sie bei einem Dienst von Facebook registriert sind, kann Facebook den Besuch Ihrem Account zuordnen. Selbst wenn Sie nicht bei Facebook registriert sind bzw. sich nicht eingeloggt haben, besteht die Möglichkeit, dass der Anbieter Ihre IP-Adresse und weitere Identifizierungsmerkmale in Erfahrung bringt und speichert.

(3) Die Deaktivierung der Funktion „Facebook Custom Audiences“ ist für eingeloggte Nutzer unter https://www.facebook.com/settings/?tab=ads#_möglich.

(4) Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung durch Facebook erhalten Sie unter <https://www.facebook.com/about/privacy>.

Facebook Pixel

(1) Die digitalen Angebote verwenden darüber hinaus „Facebook-Pixel“, bereitgestellt durch das soziale Netzwerk Facebook, 1601 South California Avenue, Palo Alto, CA 94304, USA. Dabei werden Zählpixel auf unserem Internetauftritt platziert. Bei dem Besuch unserer Seiten wird durch das „Facebook-Pixel“ eine direkte Verbindung zwischen dem Facebook-Server und Ihrem Browser hergestellt. Facebook sammelt dabei Informationen, wie beispielsweise den von Ihnen verwendeten Browser und dass Sie von Ihrem internetfähigen Endgerät unsere Seite besucht haben. Falls Sie ein Facebook-Konto besitzen, kann Facebook Ihren Besuch auf unserer Seite Ihrem Facebook-Nutzerkonto zuordnen. Wir weisen darauf hin, dass wir keine Kenntnisse über die von Facebook gesammelten Informationen oder deren Nutzung durch Facebook erhalten. Als Seitenbetreiber haben wir lediglich die Möglichkeit, eine bestimmte Zielgruppe für Werbeeinblendungen auszuwählen. Darunter fallen Merkmale wie Alter, Interessen oder Neigungen. Durch den Einsatz des Facebook-Pixels kann Facebook feststellen, ob eine Facebook-Werbeanzeige erfolgreich war, also ob die Werbeeinblendung beispielsweise zu einem Login auf unserer Seite geführt hat. Dies ermöglicht es uns, die Wirksamkeit der Facebook-Werbeanzeigen für statistische und Marktforschungszwecke zu erfassen. Es ist möglich, dass Facebook diese Daten an Vertragspartner und an Dritte, sowie an Behörden weitergibt. Bitte klicken Sie hier, wenn Sie keine Datenerfassung via Facebook-Pixel wünschen: https://www.facebook.com/settings?tab=ads#=_. Alternativ können Sie den Facebook Pixel auf der Seite der Digital Advertising Alliance unter dem folgenden Link deaktivieren: <http://www.aboutads.info/choices/>.

(2) Rechtsgrundlage für die Verwendung des Facebook-Pixels ist ein berechtigtes Interesse nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO, nämlich die Verfolgung

Snap Custom Audiences

(1) Weiterhin verwenden die digitalen Angebote die Remarketing-Funktion „Custom Audiences“ der Snap Inc. („SnapChat“). Dadurch können Nutzern der digitalen Angebote im Rahmen des Besuchs des sozialen Netzwerkes SnapChat interessenbezogene Werbeanzeigen („Snap-Ads“) dargestellt werden. Wir verfolgen damit das Interesse, Ihnen Werbung anzuzeigen, die für Sie von Interesse ist, um unsere digitalen Angebote für Sie interessanter zu gestalten.

(2) Aufgrund der eingesetzten Marketing-Tools baut Ihr Browser automatisch eine direkte Verbindung mit dem Server von SnapChat auf. Wir haben keinen Einfluss auf den Umfang und die weitere Verwendung der Daten, die durch den Einsatz dieses Tools durch SnapChat erhoben werden und informieren Sie daher entsprechend unserem Kenntnisstand: Durch die

Einbindung von Snap Custom Audiences erhält SnapChat die Information, dass Sie die entsprechende Webseite unserer digitalen Angebote aufgerufen haben, oder eine Anzeige von uns angeklickt haben. Sofern Sie bei SnapChat registriert sind, kann SnapChat den Besuch Ihrem Account zuordnen. Selbst wenn Sie nicht bei SnapChat registriert sind bzw. sich nicht eingeloggt haben, besteht die Möglichkeit, dass der Anbieter Ihre IP-Adresse und weitere Identifizierungsmerkmale in Erfahrung bringt und speichert.

(3) Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer Daten ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung durch SnapChat erhalten Sie unter <https://www.snap.com/de-DE/privacy/privacy-policy/>.

Snap Pixel

(1) Die digitalen Angebote verwenden darüber hinaus „Snap-Pixel“, bereitgestellt durch das soziale Netzwerk SnapChat, Am Sandtorkai 68, 20457 Hamburg, Deutschland. Dabei werden Zählpixel auf unserem Internetauftritt platziert. Bei dem Besuch unserer Seiten wird durch das „Snap-Pixel“ eine direkte Verbindung zwischen dem SnapChat-Server und Ihrem Browser hergestellt. SnapChat sammelt dabei Informationen, wie beispielsweise den von Ihnen verwendeten Browser und dass Sie von Ihrem internetfähigen Endgerät unsere Seite besucht haben. Falls Sie ein SnapChat-Konto besitzen, kann SnapChat Ihren Besuch auf unserer Seite Ihrem SnapChat-Nutzerkonto zuordnen. Wir weisen darauf hin, dass wir keine Kenntnisse über die von SnapChat gesammelten Informationen oder deren Nutzung durch SnapChat erhalten. Als Seitenbetreiber haben wir lediglich die Möglichkeit, eine bestimmte Zielgruppe für Werbeeinblendungen auszuwählen. Darunter fallen Merkmale wie Alter, Interessen oder Ort. Durch den Einsatz des Snap-Pixels kann SnapChat feststellen, ob eine SnapChat-Werbeanzeige erfolgreich war, also ob die Werbeeinblendung beispielsweise zu einem Login auf unserer Seite geführt hat. Dies ermöglicht es uns, die Wirksamkeit der SnapChat-Werbeanzeigen für statistische und Marktforschungszwecke zu erfassen. Es ist möglich, dass SnapChat diese Daten an Vertragspartner und an Dritte, sowie an Behörden weitergibt. Wenn Sie keine Datenerfassung via Snap-Pixel wünschen, können Sie Ihre Browser-Einstellung entsprechend Ihren Wünschen konfigurieren und z. B. die Annahme von Third-Party-Cookies oder allen Cookies ablehnen. Wir weisen Sie darauf hin, dass Sie in diesem Fall eventuell nicht alle Funktionen unserer Website nutzen können.

(2) Rechtsgrundlage für die Verwendung des Snap-Pixels ist ein berechtigtes Interesse nach Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a DSGVO an der Aufrechterhaltung und Darbietung unserer Dienstleistung, sowie der analytischen Auswertung von Besucherströmen, dem Ausspielen von Werbeeinhalten und der Gestaltung einer nutzerfreundlichen Umgebung.

A/B-Testing

(1) Diese digitalen Angebote führen weiterhin Analysen des Nutzerverhaltens über ein sog. A/B-Testing durch. Dabei können wir Ihnen unsere digitalen Angebote mit leicht variierten Inhalten anzeigen, je nach einer erfolgten Profizuordnung. So können wir unser Angebot analysieren, regelmäßig verbessern und für Sie als Nutzer interessanter ausgestalten. Rechtsgrundlage für das A/B-Testing ist Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. f DSGVO.

(2) Für diese Auswertung werden Cookies auf Ihrem Computer gespeichert. Die so erhobenen Informationen speichert der Verantwortliche ausschließlich auf seinem Server in [Deutschland]. Die Auswertung können Sie durch Löschung vorhandener Cookies und die Verhinderung der Speicherung von Cookies verhindern. Wenn Sie die Speicherung der Cookies verhindern, weisen wir darauf hin, dass Sie unsere digitalen Angebote gegebenenfalls nicht vollumfänglich nutzen können. Die Verhinderung der Speicherung von Cookies ist durch die Einstellung in ihrem Browser möglich. Die Verhinderung des Einsatzes des A/B-Testings ist möglich, indem Sie [den folgenden Haken entfernen und so das Opt-out-Plug-in aktivieren:].

(3) Vor Durchführung der Analysen werden die IP-Adressen gekürzt weiterverarbeitet, eine direkte Personenbeziehbarkeit kann damit ausgeschlossen werden. Die von Ihrem Browser übermittelte IP-Adresse wird nicht mit anderen von uns erhobenen Daten zusammengeführt.

(4) Dienstleister der Analyse ist Google Optimize, ein A/B-Testing-Tool der Google Inc. („Google“). Informationen des Drittanbieters zum Datenschutz erhalten Sie unter <http://www.google.com/intl/de/policies/privacy> und <https://services.google.com/sitestats/de.html>.

Eigenständige Buchung eines Recruiting-Pakets / einer Stellenanzeige

(1) Wenn Sie ein/e kostenpflichtige/s Recruiting-Paket / Stellenanzeige über unsere Selbstbuchungsfunktion buchen möchten, ist es für den Vertragsabschluss erforderlich, dass Sie Ihre persönlichen Daten angeben, die wir für eine Vertragsabwicklung benötigen. Die für die Abwicklung der Verträge notwendigen Informationen sind Pflichtangaben und entsprechend gekennzeichnet. Mit der Buchung eines/r kostenpflichtigen Pakets / Stellenanzeige schließen Sie mit uns einen Vertrag über die entsprechende Leistungserbringung (Anzeigenschaltung der Stellenanzeige / des Recruiting-Pakets). Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unseren [AGB](#) und der Produktbeschreibung.

(2) Die von Ihnen angegebenen Daten verarbeiten wir im Zuge der Vertragsanbahnung und Durchführung. Um ihre Zahlung anzuweisen, ist es erforderlich, dass Sie zum Abschluss des Bestellvorgangs Ihre Zahlungsinformationen bei unserem Zahlungsdienstleister angeben.

(3) Für die Abwicklung Ihrer Zahlung verwenden wir unseren Dienstleister Stripe Payments Europe Ltd. (Auftragsverarbeiter), the One Building, 1 Grand Canal Street Lower, Dublin 2, Ireland (nachfolgend „Stripe“ genannt).

a) Stripe verarbeitet in unserem Auftrag Ihre personenbezogenen Daten zur Zahlungsabwicklung. Dazu werden Ihre Daten von Stripe gespeichert und verarbeitet. Ihre Zahlungsinformationen werden nicht durch uns gespeichert und sind für uns nicht einsehbar. Wir erhalten im Anschluss an Ihre Buchung eine Zahlungsbestätigung, die Informationen zu Ihren Zahlungsmitteln verbleiben bei Stripe und werden in unserem Auftrag verarbeitet. Stripe erhebt und speichert bei jeder Anforderung (Weiterleitung auf die Seite zur Zahlungsabwicklung) in unserem Auftrag mindestens folgende Daten: IP-Adresse, die Website, von welcher aus die jeweilige Stripe Seite abgerufen wurde, Ihre Endgeräteinformationen, Zahlungsinformationen, Datum und Uhrzeit des Abrufs, übertragene Datenmenge und Meldung über den Erfolg des Aufrufs sowie Antwortzeiten auf Ihre Serveranfrage, die Uhrzeit der Serveranfrage sowie Ihre Kontaktinformationen, Nutzerkennungen und Kennziffern des Buchungsvorgangs.

b) Bei der Abwicklung Ihrer Zahlung kann nicht ausgeschlossen werden, dass Ihre Daten auch in einem Drittland verarbeitet werden. Für den Fall einer Verarbeitung in einem Drittland haben wir mit Stripe eine EU-Standardvertragsklausel geschlossen, in der ein adäquates europäisches Datenschutzverarbeitungs niveau durch den Dienstleister vertraglich zugesichert wird.

(4) Die Rechtsgrundlage der Verarbeitung ist die Erfüllung unserer vertraglichen Pflichten gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO sowie Ihre Einwilligung in die Datenverarbeitung Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO.

(5) Für Buchungsbelege besteht eine gesetzliche Aufbewahrungspflicht von 10 Jahren, für sonstige Unterlagen, die für die Besteuerung von Bedeutung sind, von 6 Jahren. Die Rechtsgrundlage für diese Aufbewahrung („Verarbeitungsvorgang“) ist Art. 6 Abs. 1 lit. c) DSGVO (in Verbindung mit § 257 HGB, § 147 AO). Die Aufbewahrungspflicht beginnt in dem Schluss des Kalenderjahrs, in dem der Handelsbrief empfangen/abgesendet worden ist oder der Buchungsbeleg entstanden ist.

Eigenständige Verantwortlichkeit von Stripe

(1) Stripe verarbeitet auch selbstständig als verantwortliche Stelle i.S.d Art. 4 Abs. 7 DSGVO eigenverantwortlich Ihre Daten zur Erfüllung der gesetzlichen Verpflichtungen als Finanzdienstleister wie bspw. zur Betrugsprävention sowie zur Verhinderung von Geldwäsche als auch für die Entwicklung ihrer Produkte und zur Analyse ihrer eigenen Dienste. Dabei ist Stripe selbst die verantwortliche Stelle der Datenverarbeitung. Mehr Informationen zum Thema Datenschutz und Stripe erhalten Sie unter <https://stripe.com/de/privacy>.